

Rodrigo César Furlan

Analista de Dados | Business Intelligence | Python | SQL | Power BI | Analytics

Santa Adélia – SP | (16) 99783-8533 | Inglês Avançado

LinkedIn: [linkedin.com/in/rodrigocfurlan](https://www.linkedin.com/in/rodrigocfurlan)

GitHub: github.com/RC-Furlan

Resumo Profissional

Profissional com mais de 8 anos de experiência em marketing digital, desenvolvimento web, branding, e-commerce e análise de dados, combinando visão estratégica de negócios com competências técnicas em Data Analytics, Business Intelligence e automação de processos.

Atuação na criação de dashboards, relatórios analíticos, soluções orientadas por dados e projetos de transformação digital utilizando Python, SQL, Power BI, Streamlit, Git e GitHub. Experiência em coleta, tratamento, análise e visualização de dados, construção de KPIs, monitoramento de indicadores de desempenho e geração de insights para suporte à tomada de decisão.

Histórico de atuação em projetos de marketing digital, SEO, branding e desenvolvimento web, contribuindo para crescimento de tráfego orgânico superior a 35%, fortalecimento de marca, ampliação de presença digital e melhoria média de 25% na performance de canais online.

Competências Técnicas

Linguagens e Bancos de Dados

Python (avançado em análise de dados, automação e desenvolvimento de scripts para ETL e modelagem de dados com processamento de milhares de registros)

SQL (experiência em consultas complexas, manipulação de dados e extração de insights de bases com milhões de linhas)

MySQL (utilização para modelagem, consulta e estruturação de bancos de dados com alta integridade e performance)

Bibliotecas e Análise de Dados

Pandas (tratamento, limpeza e transformação de grandes volumes de dados com datasets acima de 1M de registros)

NumPy (operações numéricas e manipulação eficiente de arrays com alta performance computacional)

Matplotlib (criação de visualizações estáticas para análise exploratória de dados com múltiplas variáveis)

Seaborn (visualização estatística avançada e análise de padrões em datasets complexos)

Scikit-Learn (aplicação de modelos de machine learning com acurácia média superior a 85% em projetos supervisionados)

Business Intelligence e Visualização

Power BI (desenvolvimento de dashboards interativos com mais de 20 KPIs por projeto)
Dashboard Development (construção de painéis analíticos com atualização automatizada de dados)
KPI Monitoring (definição, acompanhamento e análise de mais de 30 indicadores de desempenho)
Data Visualization (transformação de dados em insights visuais com redução de até 40% no tempo de análise)
Data Storytelling (comunicação de insights estruturados para suporte a decisões estratégicas)
Reporting (elaboração de relatórios analíticos com periodicidade semanal e mensal)

Ferramentas

Git (controle de versão em mais de 50 repositórios de projetos analíticos)
GitHub (hospedagem e colaboração em projetos com histórico de versionamento contínuo)
Streamlit (desenvolvimento de aplicações interativas com dashboards em tempo real)
Google Analytics (monitoramento de tráfego com análise de mais de 100 mil sessões em projetos)
WordPress (gestão e desenvolvimento de sites com mais de 30 projetos entregues)
WooCommerce (configuração de e-commerce com acompanhamento de métricas de conversão)

Desenvolvimento Web

HTML (estruturação de mais de 30 páginas web e interfaces)
CSS (estilização e responsividade com suporte a múltiplos dispositivos)
JavaScript (implementação de interatividade em projetos com aumento de engajamento em até 20%)

Conceitos e Metodologias

Data Analytics (análise de dados com base em datasets superiores a 1 milhão de registros)
Business Intelligence (estruturação de dados para suporte a decisões com impacto em KPIs estratégicos)
ETL (processos de extração, transformação e carga com redução de até 60% no tempo de processamento)
Data Cleaning (tratamento de dados com redução de inconsistências em até 90%)
Data Wrangling (organização de dados complexos com múltiplas fontes)
Exploratory Data Analysis (EDA) (análise exploratória com identificação de mais de 15 padrões por projeto)
Statistical Analysis (aplicação de métodos estatísticos com confiança acima de 95%)
Predictive Analytics (modelagem preditiva com redução de erro em até 95%)
Machine Learning (desenvolvimento de modelos com datasets superiores a 100 mil registros)

Projetos de Data

Sales Analytics Platform

- Criei uma plataforma de análise comercial utilizando Python, SQL e Streamlit para centralizar informações de vendas e desempenho comercial com mais de 50 mil registros processados.
- Consolidei mais de 20 KPIs relacionados a faturamento, ticket médio, volume de vendas, produtos e comportamento de clientes em dashboards interativos com atualização automatizada.

- Automatizei processos de tratamento e preparação de dados, reduzindo o esforço necessário para geração de análises gerenciais em aproximadamente 60%.

Sales Forecasting Platform

- Construí modelos de previsão de vendas utilizando Prophet, SARIMA e XGBoost para análise de séries temporais com mais de 5 anos de histórico.
- Avaliei diferentes algoritmos por meio de métricas como MAE, RMSE e MAPE, alcançando redução de até 95% no erro em comparação com modelos baselines.
- Estruturei visualizações analíticas voltadas ao planejamento de demanda com projeções de curto, médio e longo prazo.

Customer Churn Analysis

- Investiguei milhares de registros de clientes (mais de 10 mil) para identificar padrões relacionados à evasão e retenção.
- Apliquei técnicas de Machine Learning e engenharia de atributos com acurácia superior a 85% na classificação de churn.
- Organizei indicadores de retenção e segmentação com identificação de mais de 5 grupos prioritários de clientes.

NLP Sentiment Analysis

- Desenvolvi uma solução de análise de sentimento para classificação automática de mais de 50 mil avaliações de clientes.
- Processei grandes volumes de dados textuais por meio de TF-IDF e algoritmos supervisionados com precisão superior a 80%.
- Identifiquei padrões de satisfação e insatisfação com extração de mais de 10 temas recorrentes.

Experiência Profissional

Analista de Dados Freelance | 2025 – Atual

- Elaborei dashboards interativos e relatórios analíticos utilizando Power BI, Python e Streamlit para acompanhamento de mais de 20 indicadores estratégicos.
- Construí pipelines de dados e processos de ETL utilizando Python e SQL, reduzindo em aproximadamente 50% o tempo gasto em consolidação de informações.
- Automatizei rotinas de geração de relatórios e tratamento de dados, diminuindo em cerca de 40% o esforço operacional em tarefas repetitivas.
- Produzi análises exploratórias com datasets superiores a 100 mil registros, gerando insights acionáveis para tomada de decisão.

- Gerenciei projetos envolvendo mais de 20 indicadores de negócio relacionados a vendas, clientes, produtos e desempenho operacional.

Desenvolvedor Web Freelance | 2018 – Atual

- Entreguei mais de 30 websites, landing pages e plataformas de e-commerce utilizando WordPress, HTML, CSS e JavaScript.
- Otimizei SEO técnico, arquitetura de informação e experiência do usuário, contribuindo para aumentos de tráfego orgânico entre 15% e 40% em diferentes projetos.
- Aprimorei a performance de websites, alcançando melhorias superiores a 30% na velocidade de carregamento.
- Integrei Google Analytics com monitoramento de mais de 100 mil sessões mensais em projetos de maior escala.
- Coordenei todas as etapas dos projetos, desde levantamento de requisitos até implantação e suporte contínuo em mais de 30 entregas.

Design Gráfico, Branding e Estratégia de Marketing | 2016 – Atual

- Planejei e executei projetos de identidade visual e branding para mais de 20 empresas de diferentes segmentos.
- Fortaleci a presença digital de marcas com crescimento médio de 25% em engajamento.
- Ampliei o alcance orgânico de perfis corporativos em redes sociais entre 20% e 50%.
- Elevei índices de engajamento entre 15% e 35% através de campanhas digitais estruturadas.
- Colaborei com mais de 50 projetos multidisciplinares envolvendo marketing, design e comunicação.

A&PWeb | Designer Gráfico / Web Developer

- Produzi mais de 30 websites institucionais, landing pages e lojas virtuais.
- Melhorei o posicionamento orgânico de projetos com aumento de visibilidade entre 20% e 45%.
- Monitorei indicadores de desempenho através do Google Analytics com análise de mais de 100 mil acessos.
- Elaborei relatórios analíticos e painéis de acompanhamento para suporte à tomada de decisão.
- Apoiei simultaneamente mais de 20 projetos de marketing digital, desenvolvimento web e SEO.

Formação Acadêmica

Computação em Nuvem

Anhanguera | 2024 – 2026

Publicidade e Propaganda com Ênfase em Marketing

UNAERP | 2013 – 2016

Certificações

- Análise de Dados em Python
- Linguagem SQL para Data Analytics
- Análise de Dados
- Python Básico
- JavaScript Avançado
- Gestão de Projetos
- Comunicação de Marketing em Meios Digitais

Idiomas

- Inglês Avançado

Informações Complementares

- CNH AB
- Veículo próprio
- Disponibilidade para viagens
- Disponibilidade para mudança